

## MeCovers Gynkjol presenterar samarbete med Ann Söderlund och Sanna Lundell

**Innovationen MeCovers gynkjol är lösningen på problemet ofrivillig nakenhet och det som skämtsamt brukar kallas ”walk of shame”. Nu engagerar sig journalisterna och programledarna Ann Söderlund och Sanna Lundell i bolaget MeCovers.**

**- Äntligen ett plagg som lättare får både kvinnor och män att slappna av under gynekologiska undersökningar och låta det som är viktigt hamna i fokus.**

MeCovers gyn- och undersökningskjol är framtagen av bolaget MeCovers AB bestående av Giselle Esse Hyvönen, Karin Vangstad och Helena Levin. Tre kvinnor som efter egna erfarenheter märkt att många i deras närhet också känt ett behov av en starkare personlig integritet hos gynekologen. MeCovers är utvecklat som ett lättanvänt integritetsskydd i form av en papperskjol som patienten enkelt trär av och på. Tanken var att skapa en attraktiv och modern vårdprodukt som begränsade utsatthet och exponering före, under och efter en undersökning.

– Jag började formulera idén och skissa för att ta fram en prototyp. Vi har kommit så långt inom så många andra områden, utom just när det handlar om kvinnors underliv! Målet är att varken jag, mina medsystrar eller våra döttrar och söner någonsin ska behöva känna den olust som jag ofta känt inför och under ett pågående gynbesök, säger Giselle Esse Hyvönen, grundare av MeCovers.

Produkten laserades i oktober och nu pågår expansiv införsäljning mot vården. Oavsett hur kompetent, varm och trevlig läkaren, gynekologen eller barnmorskan än är så är det svårt att komma ifrån känslan av att vara naken och utlämnad i vissa undersökningssituationer. Vid en undersökning som genomförts på uppdrag av MeCovers av Kantar Sifo i oktober 2019 är det väldigt tydligt att de flesta kvinnor förbereder sig inför själva besöket. Så många som 48 procent genom att genom att tänka på vilka kläder som är passande.

Ann Söderlund och Sanna Lundell, båda verksamma som samhällsengagerade journalister, programledare och författare, väljer nu att kliva in i bolaget som delägare. De båda är högaktuella med podcasten Djävulsdansen och den nyss utgivna kokboken ”Söndagsmiddag: riddarna runt det perfekta bordet”.

– Som fembarnsmamma har jag gjort många besök hos gynekologen och när Giselle berättade för mig om gynkjolen kände jag bara ”äntligen!”, utbrister Ann.

Sanna Lundell drar en historisk parallell och konstaterar:

– Det känns som att vårdsituationen hos gynekologen inte utvecklats alls under de senaste 100 åren!

Ovan nämnda undersökning visar också att så många som 11 procent någon gång har avbokat ett besök hos gynekologen på grund av de känslor man förknippar med undersökningen.

– Gynkjolen ger en möjlighet till ett bekvämare och tryggare besök. Vår gemensamma mission i livet är att ta bort skam från sådant som är naturligt och självklart. Som entreprenörer och kvinnor känns det fantastiskt att få vara med och sprida MeCovers budskap, avslutar Ann och Sanna.

Läs mer om produkten och företaget på [www.mecovers.com](http://www.mecovers.com)

Länk för pressbilder: <https://we.tl/t-qSC9Sjg2Uu>

**För mer information, kontakta:**

**Giselle Esse Hyvönen, CIO**

+46 73-525 22 63

**Karin Vangstad, CEO**

+46 70-649 28 56

**Ann Söderlund**

+46 73-520 09 15

**Sanna Lundell**

+46 73-540 02 00