

KANTAR

| Sifo

Undersökning om gynkjol

Bulldozer

Mikaela Ekblad

Caroline Theorell

2019-10-10



Om undersökningen

Målgrupp: Kvinnor 25-60 år

Metod: Webbintervjuer i Kantar Sifos panel

Antal intervjuer: 1000 intervjuer

Fältperiod: 23 september – 2 oktober 2019

Resultatet i korthet

De vanligaste känslorna att associera till en gynekologisk undersökning är obekväma (60%), och spänd (37%). Elva procent har på grund av de känslor de associerar till en undersökning undvikit eller avbokat ett besök.

När respondenterna (som någon gång genomfört en undersökning, 96%), med upp till tre ord beskriver känslan i gynstolen nämner många att de känner sig utlämnade och obekväma. På en direkt fråga om hur obekväma eller bekväma man känner sig under tiden i gynundersökningsrummet svarar en majoritet, 63%, att de i någon grad är obekväma, och 37% att de i någon grad är bekväma. Anledningen till varför man känner sig obekväma uppges främst vara att man känner sig utlämnad och naken.

De flesta förbereder sig inför en gynekologisk undersökning på något sätt. 48% gör det genom att tänka på vilka kläder de tar på sig innan. Vanligast är dock att tänka på intimhygien (82%).

En av tio som genomfört en undersökning uppger att de någon gång erbjudits möjligheten att skyla sig på underkroppen i samband med en undersökning, medan en majoritet upper att de skulle påverkas positivt av möjligheten att göra det. 72% instämmer i någon grad i påståendet om detta, varav 41% instämmer mycket eller helt och hållet.

Om respondenterna blev erbjudna en produkt för att skyla sig på underkroppen under en gynekologisk undersökning uppger drygt hälften (57%) att det skulle vara ganska eller

mycket stor sannolikhet att de skulle använda den.

I undersökningens två sista frågor fick respondenterna se en bild på produkten. Nära två av tre (64%) respondenter uppger att de kan tänka sig att använda den. Relativt många, 22%, svarar att de är osäkra. Tydlig information om kjolens funktion, utseende med mera kan därmed vara av stort värde i produktens marknadsföring.

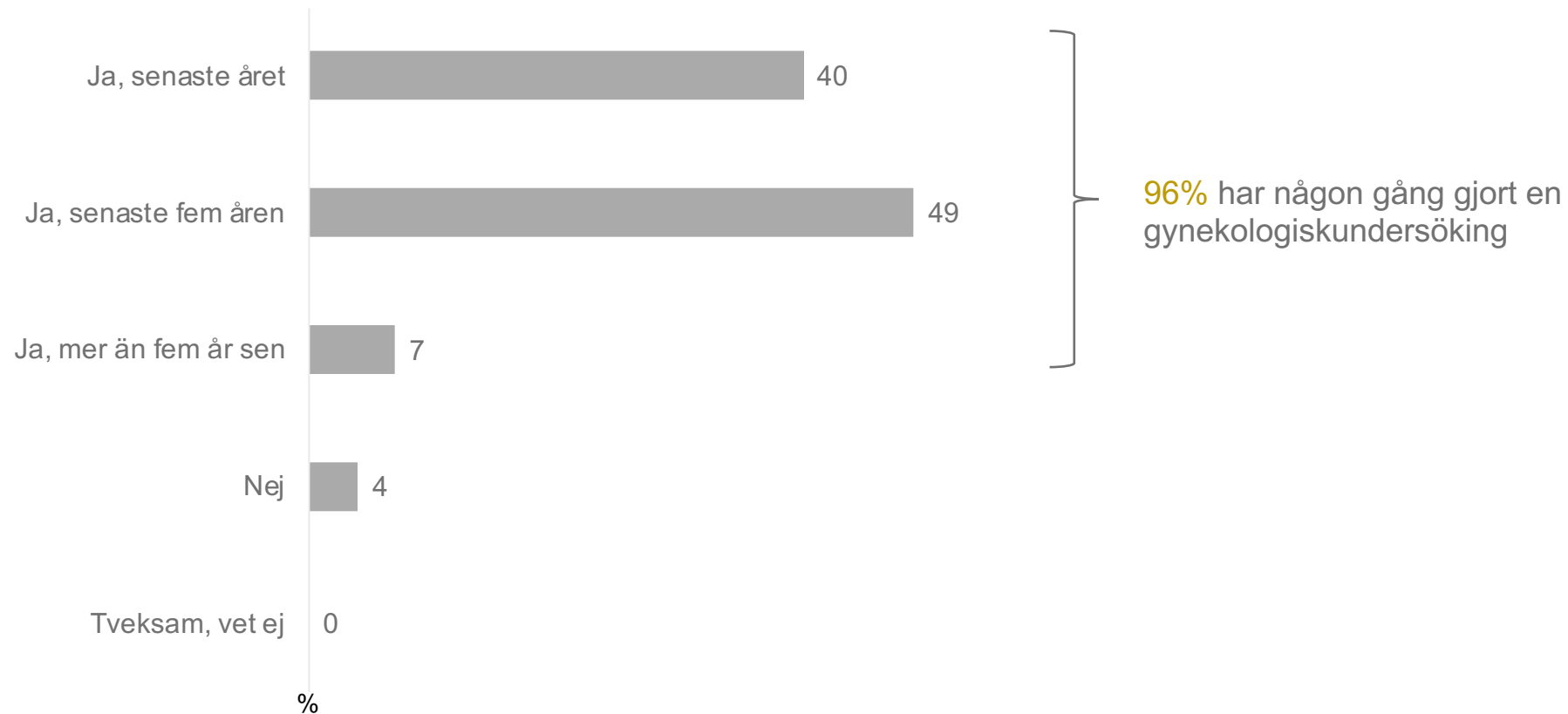
De som kunde tänka sig att använda kjolen fick i en uppföljande fråga svara på vad de kunde tänka sig att betala för den. 42% uppger en summa, 30 procent är osäkra, och 28% svarar 0 kr. Av de som kan tänka sig att betala för den är medelvärdet 39,9 kronor.

Resultat

Nästan alla har någon gång gjort en gynekologisk undersökning

Har du någon gång gjort en gynekologisk undersökning (hos gynekolog eller barnmorska)?

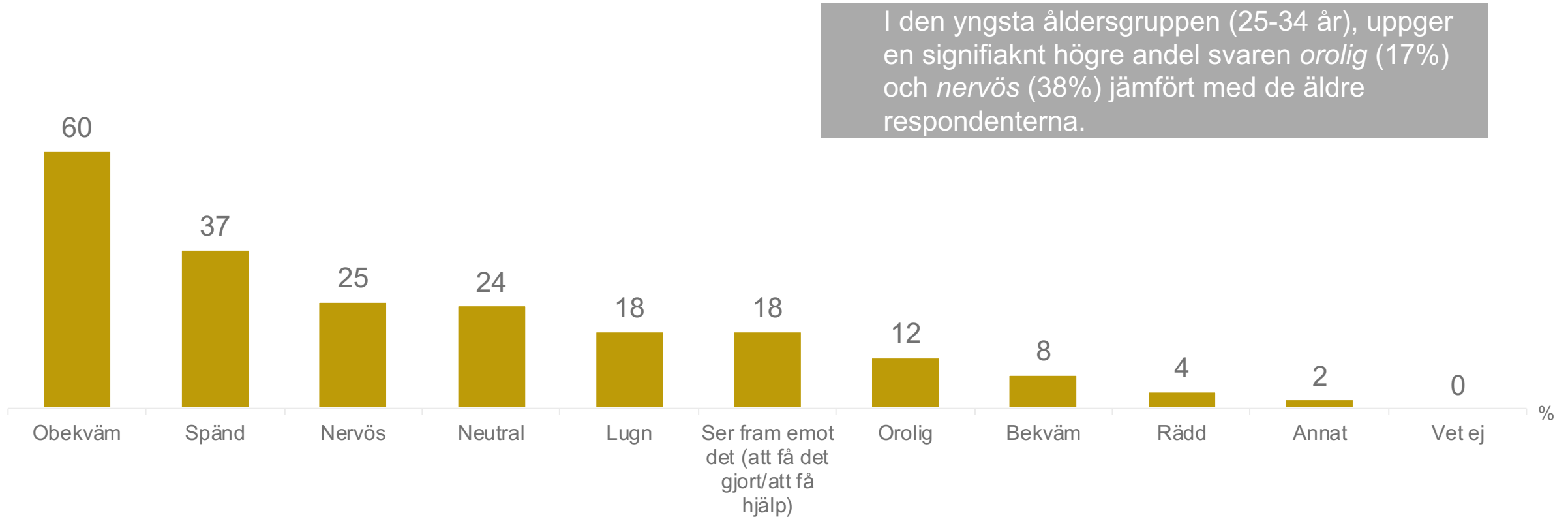
Bas: 1000 intervjuer



Obekvämligast vanligast känslan att associera med ett gynbesök

Vilka känslor associerar du med besök/undersökning hos gynekolog/barnmorska? Fler svar möjliga

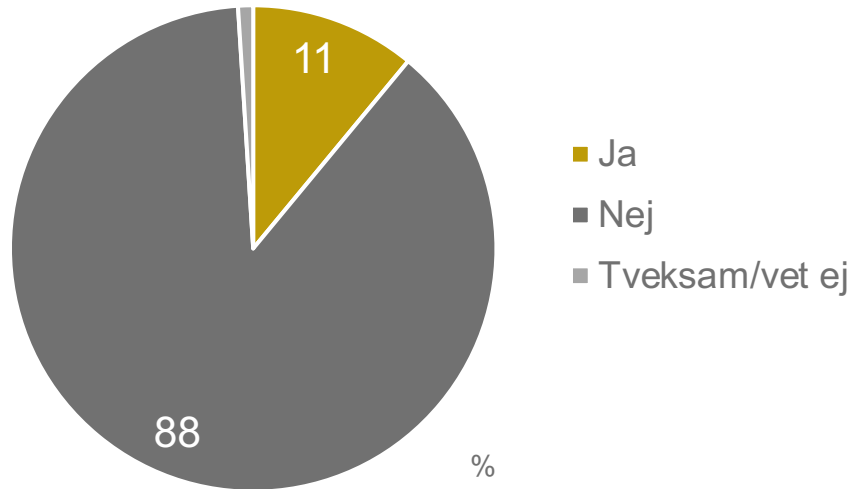
Bas: 1000 intervjuer



En av tio har avbokat/undvikit en undersökning på grund av dessa känslor

Har dessa känslor fått dig att avboka eller undvika besök/undersökning?

Bas: 1000 intervjuer



Känslan i under undersökningen

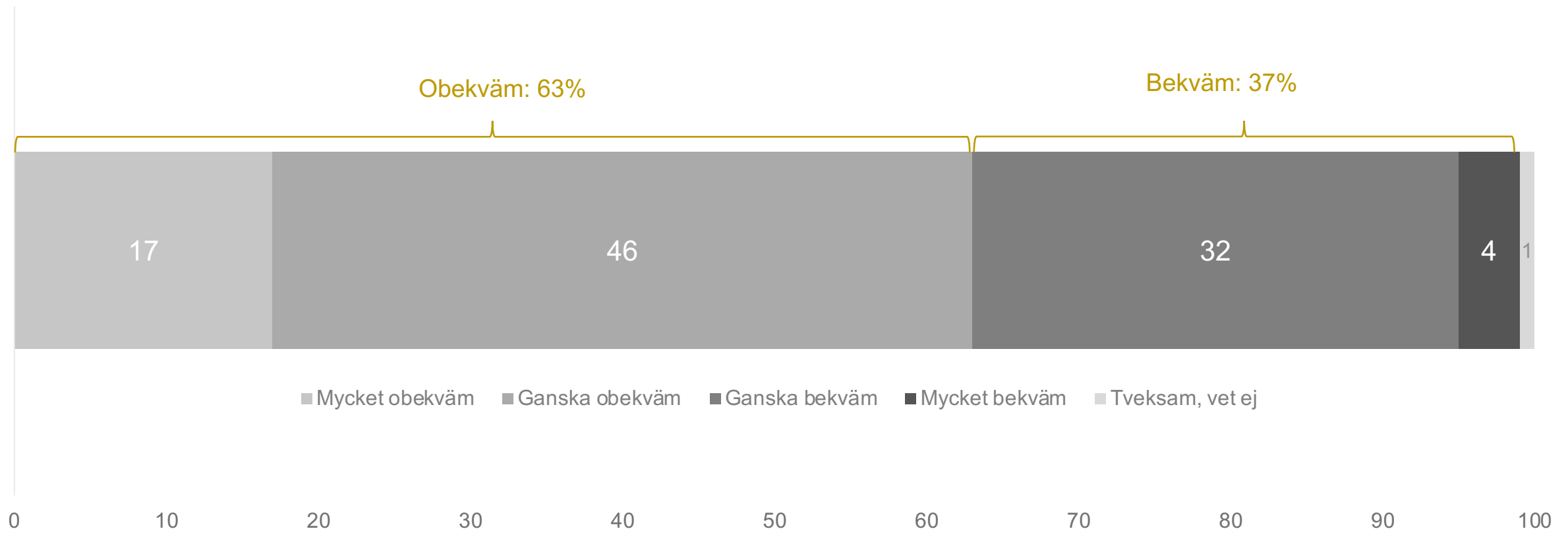
Hur skulle du med max tre ord beskriva känslan i ginstolen under undersökningen? Öppen fråga
873 lämnade svar



En majoritet känner sig obekväma under besöket

Hur bekväm eller obekväm känner du dig under tiden du är i gynundersökningsrummet?

Bas: 954 intervjuer (om gjort gynekologisk undersökning)



Anledningar till känslan av att vara obekväm

Vad är det som får dig att känna dig obekväm? Öppen fråga

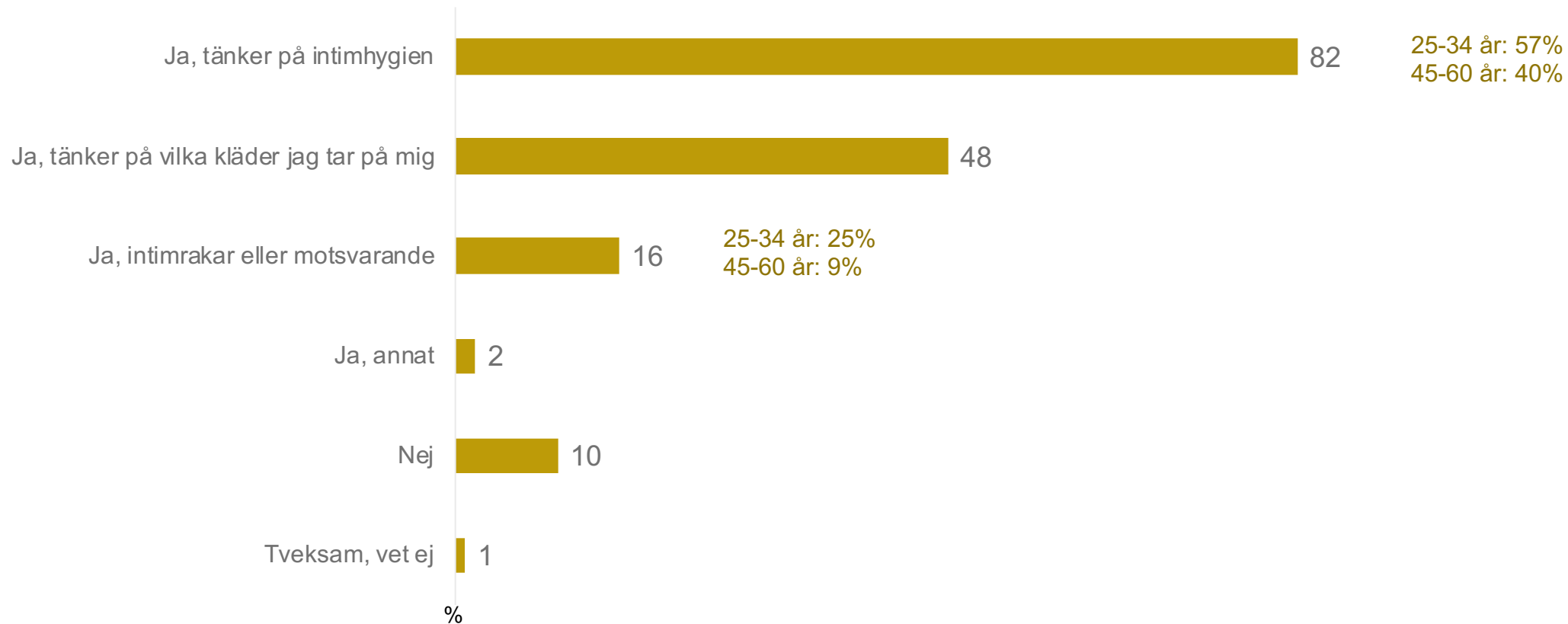
De som känner sig obekväma, 530 lämnade svar



De flesta förbereder sig på något sätt inför en undersökning

Brukar du förbereda dig inför en gynekologisk undersökning? Flera svar möjliga

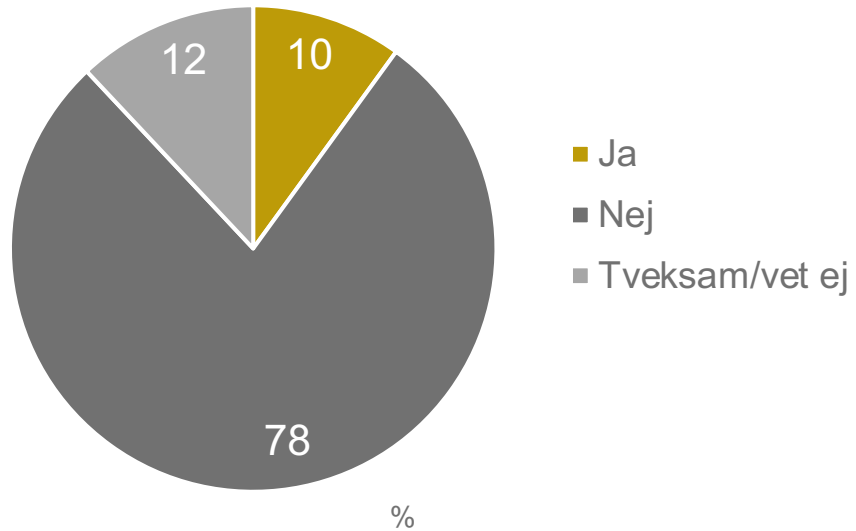
Bas: 954 intervjuer (om gjort gynekologisk undersökning)



En av tio har någon gång blivit erbjudna möjligheten att skyla sig under en undersökning

Har du någon gång blivit erbjuden möjligheten att skyla dig på underkroppen under en gynekologisk undersökning?

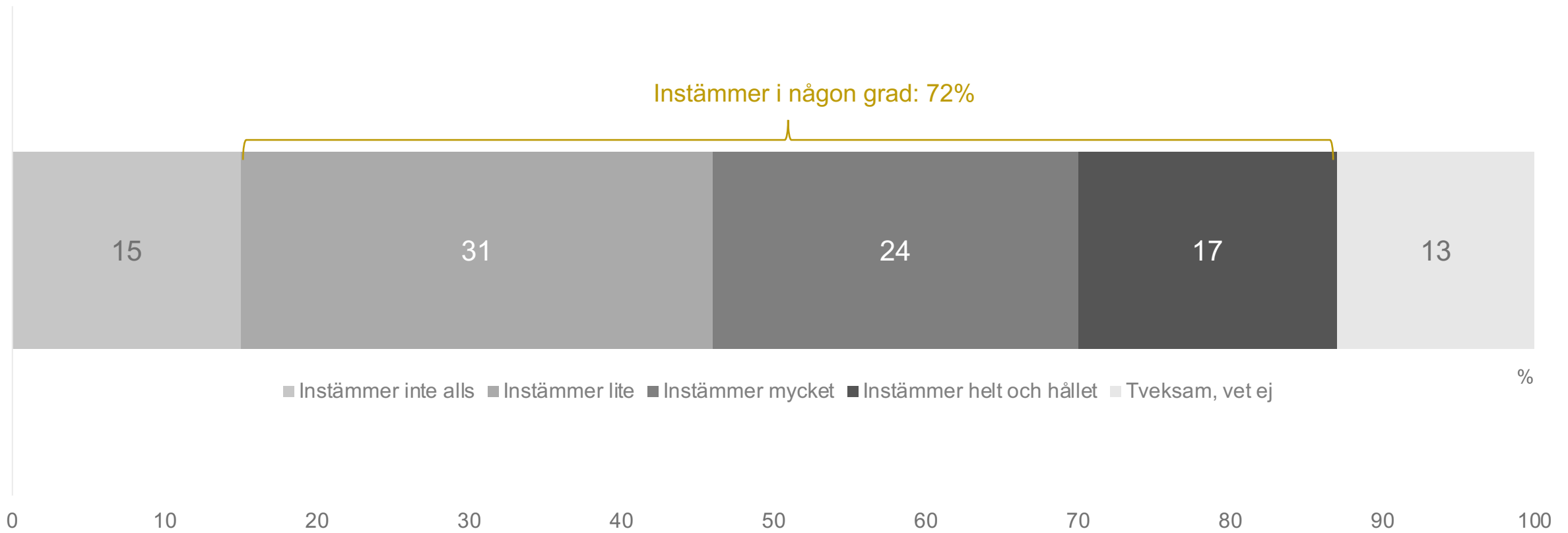
Bas: 954 intervjuer (om gjort gynekologisk undersökning)



Många ser positivt på möjligheten att kunna skyla sig

I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående? Möjligheten att kunna skyla mig på underkroppen under en gynekologisk undersökning skulle påverka mig positivt.

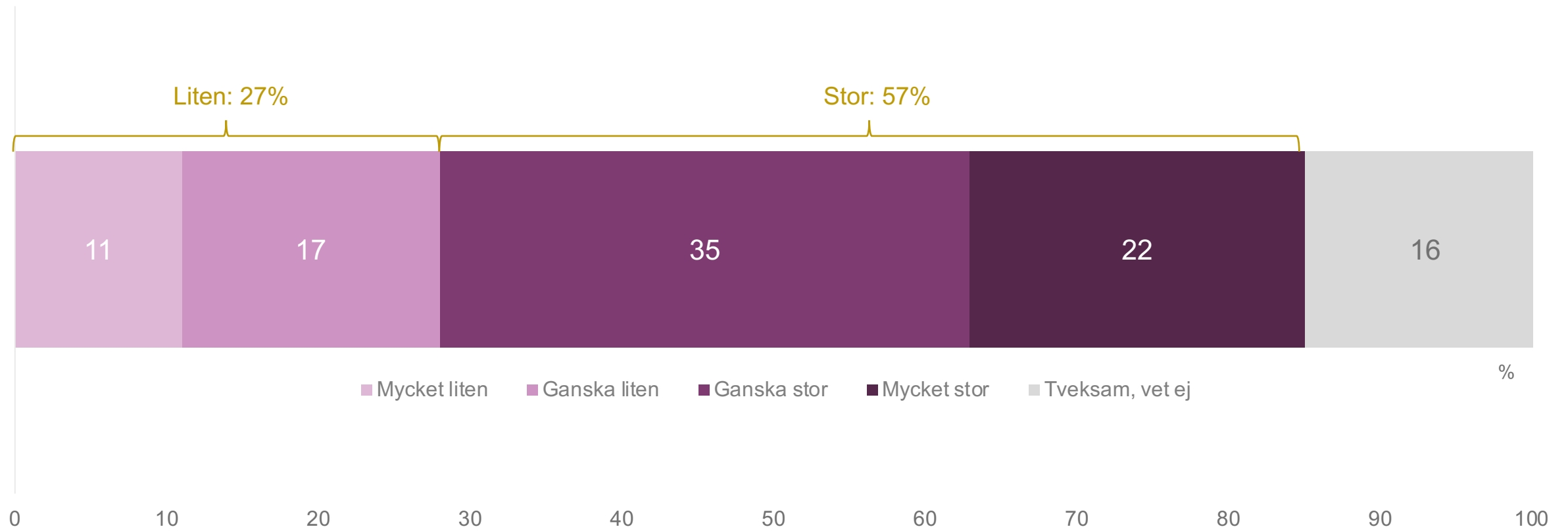
Bas: 1000 intervjuer



Stor sannolikhet för att använda en produkt för att skyla sig

Om du blev erbjuden en produkt för att skyla dig på underkroppen under en gynekologisk undersökning, hur stor är sannolikheten att du skulle använda den?

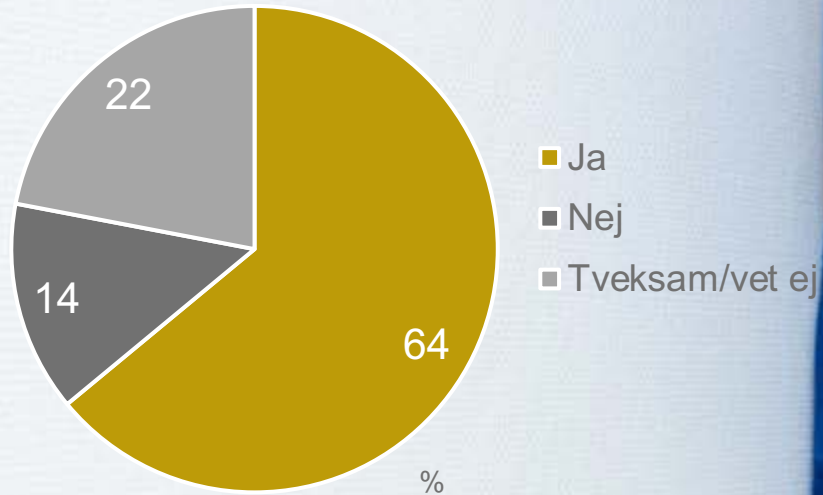
Bas: 1000 intervjuer



64% kan tänka sig att använda kjolen

Om du blev erbjuden den här produkten för att skyla dig på underkroppen under en gynekologisk undersökning, skulle du kunna tänka dig att använda den? [Bild på kjolen]

Bas: 1000 intervjuer



Något färre i den äldsta åldersgruppen, 45-60 år, kan tänka sig att använda kjolen (59%) jämfört med de yngre åldersgrupperna.



Betalningsvilja

Om kjolen fanns på apotek/butik att köpa för att ta med till en gynekologisk undersökning, vad skulle du kunna tänka dig att betala för den? [Bild på kjolen]

Bas: 627 intervjuer, de som kan tänka sig att använda kjolen

Av de som uppgett att de kan tänka sig att betala för kjolen, dvs ej uppgett 0 kronor eller svarat *vet ej* är medelvärdet (rensat för extremvärden) för vad de kan tänka sig att betala **39,9 kronor**.

Fyra personer har svarat en betydligt högre summa än resterande, 200-400 kronor. Om dessa extremvärden inkluderas i medelvärdesberäkningen dras medelvärdet upp till 42,7 kronor.

